

**F A S H I O N**  
**D I R E C T O R Y**  
**O F**  
**U K R A I N E**

ДОВІДНИК УКРАЇНСЬКОЇ МОДИ  
FASHION DIRECTORY OF UKRAINE

АНТОН ЄРЕМЕНКО / ANTON YEREMENKO  
ЗОЯ ЗВИНЯЦЬКІВСЬКА / ZOYA ZVYNYATSKIVSKA

ArtHuss  
КИЇВ / KYIV  
2020

# ЗМІСТ CONTENTS

---

6	<b>УКРАЇНЬСЬКА МОДНА ІНДУСТРІЯ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ / UKRAINIAN FASHION INDUSTRY IN THE GLOBAL WORLD</b>
8	<b>СТРУКТУРА ДОВІДНИКА / DIRECTORY STRUCTURE</b>
10	<b>I. ДИЗАЙНЕРИ / DESIGNERS</b>
12	РУСЛАН БАГІНСЬКИЙ / RUSLAN BAGINSKIY
14	СВІТЛАНА БЕВЗА / SVITLANA BEVZA
16	АНТОН БЕЛІНСЬКИЙ / ANTON BELINSKIY
18	АННА БЕЦЦ І АНАСТАСІЯ ДЗЮБА / ANNA BETS AND ANASTASIIA DZIUBA
20	КРИСТІНА БОБКОВА / KRISTINA BOBKOVA
22	АНАСТАСІЯ ВАРЕЦЦА ТА КАТЕРИНА ЗУБАРЕВА / ANNA BETS AND ANASTASIIA DZIUBA
24	ІРИНА ДЖУС / IRYNA DZHUS
26	НАДЯ ДЗЯК / NADYA DZYAK
28	ДМИТРО ЄВЕНКО / DMITRIY IEVENKO
30	ВІТА КІН / VITA KIN
32	ВАЛЕРІ КОВАЛЬСЬКА / VALERY KOVALSKA
34	ОЛЕСЯ КОНОНОВА І АНАСТАСІЯ РЯБОКОНЬ / OLESIA KONONOVA AND ANASTASIIA RIABOKON
36	АЛІНА КАЧОРОВСЬКА / ALINA KACHOROVSKA
38	ЛІЛІЯ ЛІТКОВСЬКА / LILIA LITKOVSKAYA
40	ЮЛІЯ МАГДИЧ / YULIYA MAGDYCH
42	АННА ОКТЯБРЬ / ANNA OCTOBER
44	АННА ОСМЕХІНА / ANNA OSMEKHINA
46	ЮЛІЯ ПАСКАЛЬ / JULIE PASKAL
48	ЛІЛІЯ ПУСТОВІТ / LILIA POUSTOVIT
50	МАРІАННА СЕНЧИНА / MARIANNA SENCHINA
52	КАТЯ СІЛЬЧЕНКО / KATYA SILCHENKO
54	АНДРЕ ТАН (АНДРІЙ ТИЩЕНКО) / ANDRE TAN (ANDRII TYSHCHENKO)
56	ІВАН ФРОЛОВ / IVAN FROLOV
58	ДИМА ЧАЮН І АНТОН ЯКШИН / DIMA CHAYUN AND ANTON YAKSHYN
60	АНТОН І КСЕНІЯ ШНАЙДЕРИ / ANTON AND KSENIA SCHNAIDER
62	<b>II. ДИЗАЙНЕРИ-ДОСЛІДНИКИ / EXPLORER DESIGNERS</b>
64	ОЛЕНА БУРЕНІНА / ELENA BURENINA
66	ФЕДІР ВОЗІАНОВ / FEDIR VOZIANOV
68	МАКСИМ ГОЛУБ І КАТЕРИНА БЯКОВА / MAKSYM HOLUB AND KATERYNA BIAKOVA
70	ЮЛІЯ ЄФІМЧУК / YULIYA YEFIMTCHUK
72	КОСТЯНТИН КОФТА (КОСТЯНТИН РИБАК) / KOSTIANTYN KOFTA (KOSTIANTYN RYBAK)
74	ОЛЕНА ПРЖОНСЬКА / OLENA PRZHONSKAYA
76	АЛІ САУЛІДІ / ALI SAULIDI
78	САША ТРОФИМЕНКО / SASHA TROFYMENKO
80	ЯСЯ ХОМЕНКО / YASIA KHOMENKO
82	<b>III. МЕДІА / MEDIA</b>
84	УЛЯНА БОЙКО / ULYANA BOYKO
86	ФІЛІП ВЛАСОВ / PHILIPP VLASOV
88	СОНЯ ЗАБУГА / SONIA ZABOUGA
90	АННА ЗЕМСЬКА / ANNA ZEMSKOVA
92	АННА ІВАНОВА / ANNA IVANOVA
94	МАРІЯ МИГОТІНА / MARIA MIGOTINA
96	ОЛЕКСІЙ НІЛОВ / ALEXEY NILOV

98 КАТЕРИНА ПОПОВА / KATERYNA POPOVA  
100 ТЕТЯНА СОЛОВЕЙ / TETYANA SOLOVEY  
102 ВІОЛЕТТА ФЕДОРОВА / VIOLETT FEDOROVA

104 **IV. ФОТОГРАФИ / СТИЛІСТИ / PHOTOGRAPHERS / STYLISTS**

106 ВЕНЯ БРИКАЛІН / VENYA BRYKALIN  
108 АНІА БРУДНА / ANIA BRUDNA  
110 КСЕНІЯ КАРГІНА / KSENIA KARGINA  
112 ЄВГЕНІЯ КОЗЛОВА / YEVGENIYA KOZLOVA  
114 ЮЛІА КРАЙСТ / JULIA CHRIST  
116 СТЕФАН ЛІСОВСЬКИЙ / STEPAN LISOWSKI  
118 ПАВЛО ЛОТНИК / PAVEL LOTNIK  
120 ДЕНІС МАНОХА / DENIS MANOKHA  
122 НАТАЛІА ОСАДЧА / NATALIA OSADCHA  
124 ОЛЬГА ОСТАПЧУК / OLHA OSTAPCHUK  
126 ЮЛІА ПЕЛІПАС / JULIE PELIPAS  
128 ЖЕНІА ПРИМАЧЕНКО / ZHENYA PRIMACHENKO  
130 ЄВГЕНІЯ СКВАРСЬКА / YUGENIE SKVARSKA  
132 ТЕРЕЗКА ФРАС (ОЛЬГА МАЛІУЧЕНКО) / TEREZKA FRAS (OLHA MALIUCHENKO)  
134 НАДІА ШАПОВАЛ / NADIIA SHAPOVAL  
136 ОЛЬГА ЯНУЛЬ / OLGA YANUL

138 **V. МЕНЕДЖЕРИ / MANAGERS**

140 ЯРОСЛАВА БОЙКО / YAROSLAVA BOYKO  
142 ІРИНА ДАНИЛЕВСЬКА ТА ВОЛОДИМИР НЕЧИПОРУК /  
IRYNA DANYLEVSKA AND VOLODYMYR NECHYPORUK  
144 АЛЛА КОСТРОМІЧОВА / ALLA KOSTROMICHOVA  
146 СЕРГІЙ МИРОШНИЧЕНКО / SERHII MIROSHNYCHENKO  
148 ОЛЕНА ЧЕРНОВА / OLENA CHERNOVA  
150 СТАС ЯНКЕЛЕВСЬКИЙ / STAS YANKELEVSKYI

152 **VI. РІТЕЙЛЕРИ / RETAILERS**

154 ТЕТЯНА БУРДА Й АНЖЕЛА ОЛЕНИЧ / TETIANA BURDA AND ANZHELA OLENYCH  
156 КАТІА ВЕРБЕР / KATIJA VERBER  
158 МИХАЙЛО ТА ОКСАНА КАВИЦЬКІ / MYKHAILO AND OKSANA KAVYTSKI  
160 ЄВГЕН МАМАЙ / YEVHEN MAMAI  
162 ОКСАНА МОРОЗ-ХАНТ / OKSANA MOROZ-HUNT  
164 АСЯ МХІТАРЯН / ASYA MKHITARYAN  
166 ОЛЕНА ХІЛКОВА / HELEN KHILKOVA  
168 ХРИСТІА ХРАНОВСЬКА / HRYSTYA HRANOVSKA

170 **VII. НАТХНЕННИКИ / CATALYSTS**

172 НАТАЛІА МОДЕНОВА / NATALIA MODENOVA  
174 МАРГАРИТА МУРАДОВА / MARGARITA MURADOVA  
176 АЛІОНА НАГОРНА / ALIONA NAGORNAYA  
178 ПОЛІНА НЕНІА / POLINA NENIA  
180 ОЛЕНА ПАЩЕНКО / ELENA PASHCHENKO  
182 МАША РЕВА / MASHA REVA  
184 ЄВГЕНІЯ СКІБІНА Й АНАСТАСІА ІВЧЕНКО / YUGENIYA SKIBINA AND ANASTASIA IVCHENKO  
186 ДАР'Я ШАПОВАЛОВА / DARIA SHAPOVALOVA  
188 ТАНІА ЩЕГЛОВА Й РОМАН НОВЕН / TANIA SHCHEGLOVA AND ROMAN NOVEN

# УКРАЇНСЬКА МОДНА ІНДУСТРІЯ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ

---

Українська модна індустрія — складне, цікаве й дуже динамічне явище. Це не дивно, адже впродовж уже майже 30 років вона розвивається в країні, що стрімко змінюється, долаючи свій шлях від колонії колишнього СРСР до сучасної демократичної держави, і цей загалом дуже швидкий поступ ще й додатково прискорюється періодами особливої турбулентності. Тож модна індустрія, що існує за таких обставин, всотала всі протиріччя, хиби, переваги й особливості життя в постійному русі, життя, де єдина константа — постійні зміни. Тож яка вона, українська модна індустрія?

**Перш за все, це індустрія можливостей.** Приголомшливих, майже казкових можливостей. Адже тільки тут можна за 2 роки пройти шлях від заснування бренда до шортліста LVMH Prize, як бренди Paskal, Anna October та Anton Belinskiy, або до презентації своїх колекцій під час тижня haute couture у Парижі, як Ruslan Baginskiy. Тільки тут можливо за кілька років розбудувати рітейл-імперію та відкривати магазини, які входять у список найкращих у світі, як-от Sanahunt Luxury Department Store, або створювати комерційно успішні лейбли, що продаються у сотнях магазинів по всьому світі, як lenki lenki.

**По-друге, це індустрія контрастів.** Важкий гламур — і витончена концептуальна мода, найновітніші світові технології — і крафтовий дизайн із ручною роботою, обкладинки Vogue — і Vice, — в українській моді є все й одразу. І треба мати на увазі, що не завжди ці різні речі роблять різні люди. Українська модна індустрія в чомусь схожа на творчість українських фотохудожників Synchronodogs, котрі також є в цьому довіднику: там art і commercial пишуться через кому, модні премії йдуть за мистецькими — і все це про творчість одних і тих самих людей, і скрізь вони зберігають свій власний стиль і свій впізнаваний голос.

**По-третє, це індустрія талантів.** Читаючи про кар'єрні здобутки героїнь і героїв довідника (до речі, можна сказати, що українська модна індустрія, особливо в царині fashion-дизайну, має жіноче обличчя — жінок тут набагато більше, ніж чоловіків), ви дуже часто натраплятимете на назви міжнародних нагород, а за межами текстів видання залишаться захват найкращих модних експертів світу з Vogue Italia, LVMH та The Business of Fashion.

За таких обставин не дивно, що українськими прізвищами рясніють списки тих, хто бере участь у найкращих проектах глобальної моди, перемагає в найрейтинговіших конкурсах, входить до топ-переліків, створених найреспектабельнішими ресурсами. Ці прізвища відомі й найвибагливішим покупцям — зіркам, інфлюенсерам і публічним особам на кшталт Мадонни, Кім Кардаш'ян та Беллі Гадід, які з задоволенням обирають одяг від українських дизайнерів. Весь світ був у захваті від demi-denims від Ksenia Schneider, у Colette виставляли у вітринах одяг Paskal, а одяг TTSWTRS, що продавався там само, впродовж сезону доводилося кілька разів дозамовляти.

Безперечно, окремі представники української індустрії моди успішні й добре відомі в світі. Але чи сформована модна індустрія України взагалі? Радше ні. Це не випалена цеглина, яку вже спокійно можна класти в загальний мур, — а радше жива й податлива глина, із якої все ще можна виліпити будь-що, і яка, мов гаряча лава, час від часу вистрілює протуберанцями геніального дизайну, фантастичного стилю, яскравих медіа-проривів або й узагалі небувалих іновачій, якій змінюють самі уявлення про модну індустрію.

Що ж заважає зібранню таких талановитих, креативних, енергійних і працелюбних людей створити національну модну індустрію? Як не дивно, усе ще даються знаки хиби постколоніальної свідомості, які й нині, 30 років по розпаду тоталітарної імперії, багато в чому формують внутрішній ринок споживання, зокрема моди й одягу. Зневага до всього вітчизняного — чи не найгірший спадок, якій залишилися громадянам України від колоніального минулого. Ця проблема долається дуже поволі й дуже локально, переважно в «просунутих» молодіжних спільнотах із новою європейською свідомістю. Штучна обмеженість внутрішнього ринку стримує розвиток української моди.

Безперечно, цю проблему доведеться вирішувати, до того ж і пандемія кинула виклик концепції глобальної моди та змусила знову звернути увагу на дещо занедбані було локальні ринки. Але обмеженість ринку має і свої переваги: він жодним чином не стримує творчий пошук митців. Сьогодні українська індустрія моди — це вільна творча лабораторія, де дозволено будь-які експерименти і яка вирощує нові й нові яскраві таланти.

**Можливо, саме в цьому полягає її місія в глобальному світі моди, який не знає кордонів.**

# UKRAINIAN FASHION INDUSTRY IN THE GLOBAL WORLD

---

Ukrainian fashion industry is a complicated, exciting and dynamic phenomenon. Naturally so: for almost 30 years, it has evolved in a country that is rapidly changing on its way from a former USSR colony to a modern democratic state. This generally very dynamic path is additionally accelerated by periods of extreme turbulence. It is clear that a fashion industry that exists under such circumstances has absorbed all the contradictions, peculiarities, downfalls and advantages of life in movement, life where the only constant is permanent change. So, what is it like, the Ukrainian fashion industry?

**First of all, it is the industry of opportunities.** Fascinating, dreamlike opportunities. Only here, within two years, you can work your way up from founding your brand to being shortlisted for LVMH Prize like Anna October and Anton Belinskiy, or presenting your collections during Haute Couture Fashion Week in Paris like Ruslan Baginskiy. Only here, within a couple of years, you can create retail empires and stores that get listed among the best in the world like Sanahunt Luxury Department Store, or create commercially successful brands that sell in hundreds of stores around the world like lenki lenki.

**Secondly, it is the industry of contrasts.** Heavy glamour and exquisite conceptual fashion, the most innovative technology and craft design with handiwork, covers for Vogue and Vice – Ukrainian fashion has it all at once. And it is not necessarily done by different people. In a way, Ukrainian fashion industry resembles the work of Ukrainian photo artists Synchrodogs who are also included in this directory: art and commerce are separated by a comma, fashion awards exist side by side with art ones, and it is all done by the very same people who manage to preserve their own style and their vivid voice throughout.

**Thirdly, it is the industry of talents.** Among the careers of heroines and heroes of this directory (by the way, Ukrainian fashion industry, especially in the fashion design domain, has a female face, so to speak – there are many more women here than men) you will see countless international awards, and what will be left out from this publication is the admiration of the best fashion experts worldwide from Vogue Italia, LVMH and The Business of Fashion.

It is no wonder that under such circumstances, there are numerous Ukrainian names on the lists among those who take part in the best global fashion projects, win the most prestigious contests, enter the lists compiled by the most respected media. These names are also known to the most demanding customers – celebrities, influencers and public figures like Madonna, Kim Kardashian and Bella Hadid, who eagerly choose clothes by Ukrainian designers. The whole world was enraptured by demi-denims by Ksenia Schnaider, windows of Colette boasted clothes by Paskal, and TTSWTRS clothing there sold several batches per season.

Yes, certain representatives of Ukrainian fashion industry are successful and known in the world. But has the fashion industry formed in Ukraine? Unlikely. It is not yet a ready brick that can be placed into the general wall – more of a living soft clay that can be turned into anything and that occasionally, just like hot lava, spits out protuberances of ingenious design, fantastic style, striking media breakthroughs and general previously unseen innovations that change the very notion of the fashion industry.

But what prevents a constellation of such talented, creative, energetic and hard-working people from creating the national fashion industry? Oddly enough, there are still pitfalls of a postcolonial mentality that even today, after 30 years since the collapse of the Soviet empire, substantially shape the internal market of consumption, of fashion and clothing in particular. Disdain towards everything national might be the worst inheritance that is left to Ukrainian citizens from the colonial past. This issue is being overcome very slowly and very locally, primarily in 'advanced' young communities with the new European mentality. Artificial limitations of the internal market hold back the development of Ukrainian fashion.

Undoubtedly, this problem will have to be resolved – on top of that, the pandemic posed a challenge to the concept of global fashion, forcing us to pay more attention to the somewhat neglected local markets. But a restricted market has its benefits – in no way does it limit the artists' creative search. Today, Ukrainian fashion industry is a free creative laboratory where any experiments are permitted and that produces more and more bright talents.

**Perhaps, that is its mission in a global world of fashion that knows no boundaries.**

# СТРУКТУРА ДОВІДНИКА

---

Говорячи про «українську моду», ми мали на меті показати всю національну індустрію моди в цілому, із усіма її унікальними особливостями. Для оприявлення загальної картини модного ландшафту ми пропонуємо 7 розділів, які презентують найкращих представників різних гілок модної індустрії.

**Дизайнери.** В Україні порівняно небагато дизайнерів, але невелика кількість сповна компенсується стильовою різноманітністю. Здається, українська мода, мов Ноїв ковчег, вмістила бодай по одному представнику кожного з актуальних стилей, напрямів і способів рітейлу. Можна сказати, що саме розмаїття і є ключовою рисою, яка об'єднує пул українських дизайнерів. Іще одна помітна особливість — упевнена експансія українських дизайнерів на міжнародний ринок. Поштовх, наданий їм увагою до України, зумовленою Революцією Гідності 2013 року, багато хто зумів використати для переходу на новий рівень творчості, бізнесу та продажів.

**Дизайнери-дослідники.** Наявність цієї групи дуже характерна для модних індустрій, що тільки оформлюються. Так само характерна для героїв цієї групи підкреслено індивідуальна траєкторія розвитку, що часто вимагає від них унікальні традиційних способів презентації, до яких вдаються модні дизайнери. Брак інформації про членів цього уявного ком'юніті тим більш прикрий, що кожен із них досяг неабияких успіхів у своїй царині та зробив справжній прорив у дизайні, технології або естетиці.

**Медіа.** На українському ринку медіа не так багато глянцевих видань, із них лише чотири фокусуються на моді: це Vogue UA, Harper's Bazaar Ukraine, Elle Ukraine та L'Officiel Ukraine. Незрідка українські версії мережевих журналів у свої «сім'ях» мають репутацію цікавих самостійних гравців, діяльність яких варта зацікавленої уваги. Наприклад, Vogue UA часто наводять як приклад міжнародних мережевих видань нового формату, а статті та зйомки Harper's Bazaar Ukraine потрапляють у глобальну щомісячну розсилку Hearst.

**Фотографи / стилісти.** Модний креативний клас в Україні швидко розвивається та прагне виходити на міжнародний рівень — як кількома роками раніше це зробили українські дизайнери. Першою «шлях на захід» проклала Юлія Пеліпас, що знімала Дженіфер Лопес для обкладинки InStyle, Ольга Януль, яка нещодавно зняла обкладинку Vogue Portugal, і Стефан Лісовський, який створив модну історію для The Sunday Times Style UK.

**Менеджери.** За функцією українських менеджерів у галузі моди можна розділити на тих, хто кілька десятиріч тому в буквальному сенсі створювали національну модну індустрію, формуючи необхідні інституції, та людей, чиї посади відображають процес інтеграції України в глобальну систему моди. Досить часто це фізично одні й ті самі особи, що говорить про спадковість і сталість розвитку модної індустрії України.

**Рітейл.** Минулі 15 років були найактивнішими для українського рітейлу. Окрім монобрендових магазинів Louis Vuitton, Chanel, Dior та Prada, що відкрилися напряму, в Україні, переважно в її столиці, з'явилося багато монобрендових butikів класичних люксових марок. Паралельно існують концепт-стори, як-от Atelier1 чи Asthik, де представлено менш очевидний список брендів. Також в Україні є універмаг модного одягу та косметики ЦУМ Київ і найбільш титулований та знаний у світі Sanahunt Luxury Department Store, де продаються речі виключно преміального рівня.

**Натхненники.** Це найстрокатіша група, що об'єднує людей, які своєю діяльністю в той чи інший спосіб розвивають українську модну індустрію, просуваючи її вперед. Професію героїв цього розділу довідника часом складно визначити за допомогою звичних назв, тому що дуже часто ці люди створюють нові типи діяльності та пропонують інноваційні й синтетичні продукти, у яких поєднуються мода, мистецтво, технології, комунікація нового типу, глобальні ідеї покращення світу та безумовна відданість справі.

**P. S.** Для того, щоб вибір героїв довідника був зрозумілим і прозорим, ми розробили критерії — для кожного розділу свої, їхній перелік уміщено на початках розділів. Кожен герой довідника представлений коротким текстом та інформаційною довідкою про професійну кар'єру. Довідки в переважній більшості випадків створювались у безпосередньому контакт з героями довідника, але, можливо, деяких фактів тут бракує. Часом також бракує деяких дат. Це частково пояснюється тим, що нині українська модна індустрія переживає перехід від знецінення власної історії до розуміння її важливості й перших спроб побудови міфа про українську моду. На жаль, ані перша, ані друга фаза не сприяють прискіпливій фіксації фактів. Маємо надію, що інформація, зібрана разом у цьому довіднику, дасть його читачам повну та багатовимірну картину української індустрії моди, яка стає все більш помітною в світі.

Антон Єременко, Зоя Звиняцьківська

# DIRECTORY STRUCTURE

---

Talking about 'Ukrainian fashion', we aimed to demonstrate the entire national fashion industry in general, with all its unique characteristics. To reveal the general picture of the fashion landscape, we offer seven chapters that list the best representatives of various brands in the fashion industry.

**Designers.** Ukraine has a relatively small number of designers, but their number is balanced out by the style range. It feels like Ukrainian fashion, just like Noah's ark, has accumulated at least one representative of each of current styles, directions and retail forms. One can say that it is this variety that is the key characteristic uniting all Ukrainian designers. Another noticeable attribute is the confident expansion of Ukrainian designers onto the international market. Many of them managed to use the push offered to them by the interest in Ukraine caused by the Revolution of Dignity in 2013 to enter a new level of creativity, business and sales.

**Explorer Designers.** The presence of this group is rather characteristic of emerging fashion industries. What is also characteristic of heroes in this group is a highly individual growth trajectory that often requires them to avoid traditional ways of designer presentation. The lack of information on the members of this virtual community is a great pity since each of them has achieved extraordinary results in their domains, being a true breakthrough in design, technology or aesthetic.

**Media.** The Ukrainian market cannot boast of too many glossy magazines, and only four among them focus on fashion: Vogue UA, Harper's Bazaar Ukraine, Elle Ukraine and L'Officiel Ukraine. Ukrainian editions of chain magazines often have a reputation in their 'families' as interesting independent players whose activity is worth the extra attention. Vogue UA, for instance, is often shown as an example of an international chain publication of a new format, while articles and shoots from Harper's Bazaar Ukraine get listed on the monthly newsletter by Hearst.

**Photographers/Stylists.** This fashionable creative class in Ukraine is rapidly developing and aspires to enter the international level – just the way Ukrainian fashion designers did several years earlier. Julie Pelipas was the first to pave the 'Western path' when she shot Jennifer Lopez for the cover of InStyle; then came Olga Yanul who has recently shot a Vogue Portugal cover, and Stephan Lisowski who created a fashion story for The Sunday Times Style UK.

**Managers.** According to their function, Ukrainian fashion managers can be divided into those who were literally creating the national fashion industry 20 years ago, shaping the necessary institutions, and those whose position reflects the process of Ukraine's integration into the global fashion system. Often, those are the very same people which means the heredity and sustainability of the fashion industry of Ukraine.

**Retailers.** The past 15 years were the most active for Ukrainian retail. Apart from the monobrand stores of Louis Vuitton, Chanel, Dior and Prada that were open directly, many monobrand stores of classic luxury labels opened in Ukraine, in Kyiv primarily. Parallel to that, there are concept stores like Atelier1 and Asthik that represent a least obvious list of brands. There is also Tsum Kyiv department store selling clothing and perfume, as well as the most celebrated and world-known Sanahunt Luxury Department Store that only sells premium-level garments.

**Catalysts.** This is the most varied group that unites people who, through their activity, develop Ukrainian fashion industry and move it forward in their own way. The profession of this chapter's heroes is often hard to determine using common titles, because very often these people create new types of activity and offer innovative and synthetic products that combine fashion, art, technology, communication of a new kind, global ideas of improving the world and complete dedication to what they do.

**P. S.** In order to make the choice of heroes for the directory clear, we have devised a list of criteria for each chapter placed at the beginning of each of them. Every hero in this directory is presented with a short summary and professional career timeline. These brief accounts were primarily created in direct communication with heroes of the directory but might at times lack some facts. Occasionally, there are missing dates. It can be partially explained through the fact that Ukrainian fashion industry is currently undergoing a transition from disrespect and devaluation of one's own history to the realisation of its importance and first attempts to construct a myth about Ukrainian fashion. Unfortunately, none of the phrases contributes to the thorough documentation of facts. We hope that the information that we brought together in this directory will provide its readers with a full and multidimensional picture of Ukrainian fashion industry that is becoming increasingly prominent worldwide.

Anton Yeremenko, Zoya Zvynyatskivska

# I. ДИЗАЙНЕРИ

# I. DESIGNERS

---




- **ДИЗАЙН / DESIGN**  
якість, власна естетика та впізнаваний продукт  
quality, own aesthetic and recognisable product
- **ПРОДАЖИ / SALES**  
кількісний показник успіху брендів  
quantitative indicator of brands' success
- **ПРЕЗЕНТАЦІЯ БРЕНДА / BRAND'S PRESENTATION**  
мода як видовище  
fashion as a spectacle
- **КОЛАБОРАЦІЇ / COLLABORATIONS**  
взаємна згода на обмін аудиторіями  
mutual agreement to exchange audiences

Герої цього розділу представляють бренди, що відповідають принаймні двом критеріям із чотирьох.  
Heroes on this chapter represent brands that comply with at least two criteria out of four.



# РУСЛАН БАГІНСЬКИЙ RUSLAN BAGINSKIY

ЗАСНОВНИК І ДИЗАЙНЕР БРЕНДА RUSLAN BAGINSKIY  
FOUNDER AND DESIGNER AT RUSLAN BAGINSKIY

 ruslanbaginskiy  ruslanbaginskiy\_hats  ruslanbaginskiy.ua

**Місце в індустрії:** Руслан Багінський — дизайнер головних уборів, які носять Мадонна, Джиджи та Белла Гадід, родина Кардаш'ян і всі янголи Victoria's Secret. Його капелюхи продаються у 150 магазинах по всьому світі. **Творчий шлях:** У 20 років почав працювати стилістом у Львові. Перші головні убори почав виготовляти саме для зйомок у 2011 році. Захопився цією роботою й, прагнучи почати власну справу, самостійно вивчав принципи створення капелюхів і аксесуарів. У 2015 році створив власний бренд Ruslan Baginskiy. За основу силуетів брав класичні форми українських головних уборів ХХ століття й модернізував їх. За перший рік Руслан зробив капелюхи для колекцій Lake Studio, Artemklimchuk та інших українських брендів. У 2016 переїхав зі Львова до Києва, де відкрив власний шоурум. Із 2017 по 2019 роки — найкращий дизайнер аксесуарів за версією Best Fashion Awards. У 2018 отримав також нагороду «Прорив року» тієї самої премії. До 2018 року до когорти прихильниць бренду долучилися Тейлор Свіфт, Кая Гербер і Роузлі Гантінгтон-Вайтлі. У 2018 представив спільну колекцію з американським брендом RtA й отримав нагороду Elle Style Awards. У 2019 під час Тижня високої моди в Парижі Руслан Багінський представив колекцію Ruslan Baginskiy Haute Couture Vol.1 «Стожари». На презентацію, яка відбулася в готелі Hôtel de Crillon, прийшли Наталя Водянова, Нікі Гілтон-Ротшильд, Софія де Бетак і багато інших. На початку 2020 окрему статтю дизайнеру присвятив The New York Times. У вересні 2020 бренд представив другу колекцію Haute Couture Vol. 2 «Цвіт». **Принципи роботи:** «Я й моя команда завжди ставили собі глобальні цілі, і ми багато працюємо, щоб їх досягти. На мені — велика відповідальність за все, що ми робимо, від креативної частини до всіх бізнес-процесів. Моя мета — створити глобальний бренд, щоб слово «капелюхи» в усіх асоціювалося з брендом Ruslan Baginskiy».



Ruslan Baginskiy Haute Couture  
Vol.2 'Tsvit' advertising campaign ©  
@ruslanbaginskiy\_hats

**Place in the industry:** Ruslan Baginskiy is a designer of hats that are worn by Madonna, Gigi and Bella Hadid, the Kardashians and all Victoria's Secret angels. His hats are sold in 150 stores around the world. **Creative path:** At age 20, he started working as a stylist in Lviv. In 2011, he began to make first headpieces specifically for shoots. He liked the undertaking, and willing to start his own business, studied the craft of making hats and accessories. In 2015, he created his own brand, Ruslan Baginskiy. He used classical shapes of Ukrainian headwear of the 20th century as a basis of his silhouettes and modernised them. Within the first year, he created hats for collections by Lake Studio, Artemklimchuk and other Ukrainian brands. In 2016, he moved from Lviv to Kyiv where he opened his showroom. From 2017 to 2019, he would regularly receive Best Fashion Awards as Best Accessory Designer. In 2018, he received a Best Fashion Award as Breakthrough of the Year. By 2018, his fan base expanded to Taylor Swift, Kaia Gerber and Rosie Huntington-Whiteley. In 2018, he presented a collaboration with the American brand RtA, and received an Elle Style Award. In 2019, during Haute Couture Fashion Week in Paris, Baginskiy presented a collection called 'Ruslan Baginskiy Haute Couture Vol. 1 "Stozhary"'. Attendees of the presentation that took place in Hôtel de Crillon included Natalia Vodianova, Nicky Hilton Rothschild, Sofia Sanchez de Betak and many more. At the beginning of 2020, The New York Times dedicated a whole article to the designer. In September 2020, the brand presented its second couture collection, 'Haute Couture Vol. 2 "Tsvit"'. **Work principles:** 'My team and I have always set global goals for ourselves, and we work hard to achieve them. I feel great responsibility for everything we do, from the creative part to all business processes. My goal is to create a global brand so that everybody associates the word 'hats' only with Ruslan Baginskiy.'



- 1989** народився у Львові  
born in Lviv
- 2011** закінчив географічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка  
graduated from Ivan Franko National University of Lviv, faculty of geography
- 2015** заснував бренд Ruslan Baginskiy  
founded Ruslan Baginskiy
- 2017, 2018, 2019** премія Best Fashion Awards у номінації «Найкращий дизайнер аксесуарів»  
Best Fashion Awards as Best Accessory Designer
- 2018** премія Best Fashion Awards у номінації «Прорив року»  
Best Fashion Award as Breakthrough of the Year
- 2018** спільна колекція з американським брендом RtA й нагорода Elle Style Awards  
collaboration with RtA brand (USA); Elle Style Award
- 2019** презентація колекції головних уборів haute couture під час Тижня високої моди в Парижі  
presentation of haute couture headwear collection during Paris Haute Couture Fashion Week
- 2020** арт-проект Tsvit — презентація в діджитал-форматі другої колекції haute couture  
‘Tsvit’ art project: digital presentation of second haute couture collection

# СВІТЛАНА БЕВЗА SVITLANA BEVZA

ЗАСНОВНИЦЯ ТА ДИЗАЙНЕРКА БРЕНДА BEVZA  
FOUNDER AND DESIGNER AT BEVZA



Bevza AW 2020-2021 advertising campaign © @bevza

ції, які я можу носити й зараз. У цьому суть моєї роботи — створювати одяг, який буде придатний для життя. Я люблю, коли дизайн створюється інтуїтивно та швидко. Такі речі найкраще продаються й найлегше створюються. Мій процес — не шукати натхнення, він безперервний і включає тільки роботу».

**Place in the industry:** Svitlana Bevza is known in Ukraine and internationally as a minimalist designer. She has carried this aesthetic since the creation of her brand. Despite her popularity in Ukraine, 95% of her sales happen abroad. Since last year, her brand's clothes can be found at the biggest online luxury retailer, Net-a-Porter, as well as 12 stores around the world. **Creative path:** Svitlana had an inclination towards designing clothes since childhood but in order to please her parents, she first obtained a degree in economics. The brand was created in 2006, the same year the designer obtained a degree from Kyiv National University of Technologies and Design externally, with her third collection serving as her graduation thesis. The first collection of the brand was shown at Ukrainian Fashion Week in 2006 under the category of manufacturer brands. Skipping the reputation of an emerging designer, she showcased her second collection in the official schedule at Ukrainian Fashion Week. In 2013, experts at Best Fashion Awards chose Bevza as Best Womenswear Designer. Svitlana marked the brand's 10-year anniversary with a show at Mercedes-Benz Fashion Week Tbilisi and a large-scale campaign with the participation of editor Aliona Doletska and stylist Julie Pelipas. Since 2017, she has regularly held fashion shows in New York. In 2019, Sophie Turner, the star of 'Game of Thrones' TV series, married in a white jumpsuit by Bevza. **Work principles:** 'For my collections, I design practical items. Perhaps, that is my character trait. I believe clothing has to be intelligible, speak for itself and be practical. There are items from my first collection that I can still wear. That is the point of my work – to create clothes suitable for living. I like it when design is intuitive and quick. Such things sell best and are easiest to create. My process is not about seeking inspiration; it is continuous and is only about work.'



- 1982** народилась у Києві  
born in Kyiv
- 2004** закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю «Економіст»  
graduated from Kyiv National University of Trade and Economics, majoring in economics
- 2006** заснувала бренд Bevza  
founded Bevza
- 2007** закінчила екстерном Київський національний університет технологій та дизайну  
graduated from Kyiv National University of Technologies and Design, externally
- 2013** премія Best Fashion Awards у номінації «Найкращий дизайнер жіночого одягу»  
Best Fashion Award as Best Womenswear Designer
- 2014** фіналістка Vogue Talents (Vogue Italia)  
finalist of Vogue Talents (Vogue Italia)
- 2017–досі / current** представляє сезонні колекції у офіційному розкладі Нью-Йоркського тижня моди  
presents seasonal collections in the official schedule of New York Fashion Week
- 2018** премія Elle Style Awards Ukraine у номінації «Дизайнер»  
Elle Style Award Ukraine as Best Designer
- 2019** премія Best Fashion Awards у номінації «Найкращий дизайнер жіночого одягу»  
Best Fashion Award as Best Womenswear Designer

# АНТОН БЕЛІНСЬКИЙ ANTON BELINSKIY

ЗАСНОВНИК І ДИЗАЙНЕР БРЕНДА ANTON BELINSKIY  
FOUNDER AND DESIGNER AT ANTON BELINSKIY

 antonbelinskiystudio

 antonbelinskiy.com

**Місце в індустрії:** Колекції Антона Белінського позначено конструктивними пошуками, поєднаними з естетикою пострадянського стріт-стайлу. Ще одна особливість творчості дизайнера — численні колаборації з сучасними українськими художниками. Окрім розвитку власного бренда, Антон реалізує свої організаційні таланти: упродовж двох років він виступав організатором та ідеологом проекту One day project, що давав змогу талановитим дизайнерам-початківцям із обмеженими фінансовими можливостями презентувати свої колекції спеціалістам і пресі, зокрема міжнародній. **Творчий шлях:** Учився в республіканській художній школі; по закінченні вирішив спробувати себе в дизайні моди. Упродовж двох років навчався в КНУТД, але полишив заклад, не завершивши формальної освіти. Працював у командах різних дизайнерів, займався стайлінгом. Із 2010 року презентує під власним брендом подійні колекції в Україні та за кордоном, зокрема на міжнародній талант-платформі Fashion Scout у Лондоні (2013) та на шоу VFiles на New York Fashion Week (2016). Двічі брав участь у основній програмі Paris Fashion Week — із колекціями осінь-зима 2019-2020 та весна-літо 2020. Співпрацює з брендом Uniqlo, який надає дизайнерові стоковий одяг для переробки під брендом Anton Belinskiy. Географія продажів — США та країни Азії. У 2017 році створив капсульну колекцію для проекту України на 57-й бієнале у Венеції (хедлайнером проекту був славетний український художник Борис Михайлов). **Принципи роботи:** «У професійному сенсі в мене тріхи роздвоєння особистості: ніби я й до дизайну себе зачисляю — а з іншого боку почувуюся художником. Може, саме тому моя марка стала чимось на кшталт художньої галереї для сучасних митців, які хочуть висловитися. Це найдоступніша форма висловлювання: ти можеш перенести роботу в принт і “виставити” її на моделях із моїх колекцій. Серед інших там представлено й мої власні роботи — зокрема фотографії».



Teaser of Anton Belinskiy  
S/S 2020 collection ©  
@antonbelinskiystudio

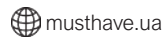
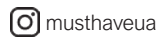
**Place in the industry:** Collections of Anton Belinskiy are about constructive explorations combined with the aesthetic of post-Soviet street style. Another artistic characteristic of the designer's work is his numerous collaborations with contemporary Ukrainian artists. Apart from developing his own brand, Anton fulfils his organisational talents: for two years, he was the organizer and ideologist of 'One Day Project' that let talented emerging designers with limited financial capacity present their collections to professionals and the press, in international media in particular. **Creative path:** Anton studied at the national art school, and after graduation decided to try his hand at fashion design. For two years, he studied at Kyiv National University of Technologies and Design but left without finishing his studies. He worked in teams of various designers, doing the styling. Since 2010, he presents runway collections under his own brand both in Ukraine and globally, including the international talent platform Fashion Scout in London in 2013 and VFiles show at New York Fashion Week in 2016. He participated in the official schedule of Paris Fashion Week twice: with A/W 2019 and S/S 2020 collections. He collaborates with Uniqlo; the latter gives the designer its stock clothing in order to recycle it under the name of Anton Belinskiy. Sales geography: United States and Asian countries. In 2017, he created a capsule collection for the Ukrainian project at the 57th Venice Biennale (the project's headliner was a known Ukrainian painter Borys Mykhailov). **Work principles:** 'I have a bit of a split personality professionally: on the one hand, I work in design, but on the other hand, I consider myself an artist. Perhaps, that is why my brand became some sort of an art gallery for contemporary artists who want to express themselves. This is the most accessible form of expression: you can turn your work into a print and 'exhibit' it on items from my collections. My own works are exhibited there among others – photographs in particular.'



- 1987** народився в Києві  
born in Kyiv
- 2005** закінчив Республіканську художню школу  
finished Taras Shevchenko Art School
- 2009** заснував бренд Anton Belinskiy  
founded Anton Belinskiy
- 2014** премія Mercedes-Benz Fashion Prize у номінації «Найкращий дизайнер»  
Mercedes-Benz Fashion Prize as Best Designer
- 2015** увійшов у шортліст міжнародного конкурсу LVMH Prize  
shortlisted for LVMH Prize
- 2016–2018** засновник та ідеолог проекту One day project  
founder and ideologist at One Day Project
- 2017** учасник українського павільйона на Венеційській бієнале (спільно з Борисом Михайловичем і Юргеном Теллером)  
participant of Ukrainian pavilion at Venice Biennale (together with Borys Mykhailov and Juergen Teller)
- 2019** представив дві сезонні колекції в офіційному розкладі Паризького тижня моди  
presented two seasonal collections in the official schedule of Paris Fashion Week

# АННА БЕЦ І АНАСТАСІЯ ДЗЮБА ANNA BETS AND ANASTASIIA DZIUBA

СПІВЗАСНОВНИЦІ ТА ВЛАСНИЦІ БРЕНДА MUSTHAVE  
CO-FOUNDERS AND OWNERS AT MUSTHAVE



**Місце в індустрії:** Один із найпопулярніших українських масових брендів жіночої моди, який регулярно робить колаборації з українськими дизайнерами. Одяг MustHave розраховано на молодих жінок, що будують кар'єру — і водночас хочуть мати гарний вигляд.

**Творчий шлях:** Анна й Анастасія познайомилися під час навчання в університеті. Подруги вчилися і працювали разом, і завжди мріяли про власний бізнес. За їхніми словами, вони створили бренд одягу почасти для себе — аби закрити власні потреби в шопінгу, адже на початку нульових пропозиція на українському ринку одягу була обмеженою й досить специфічною. Бренд почався 10 років тому з 15 моделей одягу й магазину на 25 квадратних метрів у маленькому містечку Бердичеві: усе, від колекції до інтер'єру магазину, було створено за один місяць. Від самого початку в колекції було представлено 6 стандартних розмірів — від XS до XL, тобто лінійка була ширшою, ніж зазвичай в українських магазинах на той час. Великий поштовх для розвитку бренд отримав, коли в 2014 році Перша леді Марина Порошенко на День прапора вдягла сукню MustHave із регулярної колекції. Через 2 роки після початку роботи над брендом засновниці відкрили власне виробництво; зараз бренд має 10 магазинів, де працює понад 250 співробітників, і виробничий цех площею 1500 метрів. **Принципи роботи:** «Ми дуже тісно спілкуємося з клієнтами через наших адміністраторів і консультантів, які подають щоденні звіти про відвідувачок магазинів: якого вони віку, чи є в них родина, на яку подію чи для чого вони обирають речі, тощо. Завдяки цьому в нас є дуже чіткий образ клієнта. Це Аня, їй 33, вона заміжня, у неї є одна дитина. Ми знаємо, які заклади вона відвідує, які спортклуби тощо. Ми створюємо гардероб для Ані, 33 роки, яка працює, яка водночас активна сучасна мама, дружина, подруга — і яка любить гарно вдягатися».



MustHave A/W 2020-2021  
advertising campaign © @musthaveua

**Place in the industry:** One of the first womenswear mass market brands in Ukraine. MustHave clothing is aimed at young women who are building their careers and want to look good at the same time. **Creative path:** Anna and Anastasiia met during their university years. Friends studied and worked together, and had always dreamed of starting their own business. They say they created a fashion brand partly to cover their own shopping needs, since the Ukrainian clothing market of the '00s had little to offer. The brand started 10 years ago with 15 items and a 25-square-meter shop in a tiny town of Berdychiv. Everything starting from the collection itself to the shop's interior design was created within one month. From the very beginning, each collection came in 6 standard sizes – from XS to XL, meaning the range was wider than in most Ukrainian stores at the time. The brand received a big push when the First Lady Maryna Poroshenko wore a MustHave dress from its regular collection on Flag Day in 2014. Two years after launching the brand, its founders opened their own manufacture. The brand currently has 10 stores with more than 250 workers, and a production department with an area of 1500 square meters. **Work principles:** 'We keep in close touch with our clients through administrators and consultants who file daily reports on visitors of our stores: their age, whether they have a family, what occasion they are choosing the clothes for, etc. Due to this, we have a very precise image of our client. Her name is Ania, she is 33, married, with one child. We know which restaurants and gym she goes to, and so on. We create the wardrobe for Ania, 33, employed, who is also an active mother, wife, friend – and who loves to be well-dressed.'



**Анна / Anna**

**1987** народилась у Києві  
born in Kyiv

**Анастасія / Anastasia**

**1987** народилась у Запоріжжі  
born in Zaporizhzhia

**2010** обидві закінчили Київський національний університет імені Тараса Шевченка, факультет економіки, за спеціальністю «Менеджмент організації»  
both graduated from Taras Shevchenko National University of Kyiv, faculty of economics, majoring in management of business institutions

**Кар'єра / Career**

**2010** заснували бренд MustHave, відкрили перший магазин у Бердичеві  
founded MustHave and opened the first store in Berdychiv

**2012** відкрили власне виробництво, відкрили перший шоурум у Києві  
opened their own manufacture and first showroom in Kyiv

**2014** перша леді Марина Порошенко вдягла сукню від MustHave на публічну подію  
First Lady Maryna Poroshenko wore a MustHave dress to a public event

**2017–2019** колаборації з українськими дизайнерами Elena Reva, Litkovskaya, Frolov  
collaborations with Ukrainian brands including Elena Reva, Litkovskaya, Frolov